



Carlos Moro y Juan Antonio Lara.

REPORTAJE GRÁFICO: PASEDEPRENSA COMUNICACIÓN

## Málaga acoge el Matarromera Open Day

El Museo Automovilístico y de la Moda de Málaga acogió el pasado martes el encuentro **Matarromera Open Day**, de la mano de su distribuidor en la provincia de Málaga, **Bodegas Lara**. Las Bodegas Familiares Matarromera junto a Bodegas Lara reunieron a profesiona-

les de la restauración y la hostelería para presentar las nuevas referencias vinícolas del **Grupo Matarromera**, cuyo presidente, **Carlos Moro** estuvo presente durante todo el día. El patio central del museo estaba dividido en seis espacios, uno para cada referencia,

acompañado de un vehículo acorde a las características de cada vino. Así encontrábamos un flamante **Rolls-Royce** junto a los vinos de **Matarromera**, por su elegancia, esplendor y su forma de perdurar en el tiempo, un **Bentley** de los años 50 para los vinos de **Carlos Moro**, por su finura y brillo, un **Morgan** azul divertido dinámico junto a los vinos de **Cyan** o un **Cord** aventurero para acompañar a los vinos **Valdelosfrailes**. Además, Grupo Matarromera presentaba su línea sin alcohol **Win5.0** y su línea de cosméticos **Esdor**.

Una jornada única en un entorno inigualable que ha dejado un gran sabor de boca a los asistentes que pudieron disfrutar de las degustaciones y catas.



Amaya Martín, Isabel Naranjo, Juan Antonio Lara, Patricia Rueda, Arantxa López y Reyes Carmona.



María Argüelles e Irene Aguilar.



Francisco Segovia, Francisco Valverde, Paco Martín Aguilar, Eduardo Rueda y José Carlos Gaspar.

## Sobresaliente en alimentación saludable

Sin duda debería ser una asignatura más enseñar a los pequeños los hábitos saludables de alimentación, pues puede condicionar su salud y forma de vida. El pasado martes, los padres de alumnos del **Liceo Francés Internacional de Málaga** participaron en una charla, organizada por la Escuela de Padres, a cargo **Ingrid Mateo Manrique**, doctora por la Universidad de Málaga y licenciada en Ciencias Biológicas, asesora en nutrición y dietética y experta en alimentación infantil.

El objetivo era adquirir los co-

nocimientos adecuados para poder llevar a cabo una alimentación saludable familiar, que atienda a las necesidades nutricionales de cada uno de los miembros de la familia. Dar ejemplo es fundamental, no se puede pretender que los hijos tengan una alimentación sana si los padres no la llevan a cabo. En el caso de Ingrid, despertó su interés por el tema en el momento que fue madre y se dio cuenta de la gran importancia que tiene este factor educativo al que no se le presta la atención adecuada.



Sonia Beneitez, Ingrid Mateo y Chus Alonso.

M.H